

Mise en place de l'iFrame



Bénéfices de l'iFrame

Cette option permet à l'acheteur de rester sur un environnement connu et de confiance.

Le tunnel de paiement est fluide et les abandons paniers plus rares.



Il est possible d'utiliser un Template personnalisé pour le formulaire de carte qui sera intégré au sein de la page de paiement. Pour plus de détails : [Mise en place d'un Template Personnalisé](#)



L'iframe est web responsive et peut être intégré dans une application mobile.

Table des matières

- Synthèse de la mise en place de l'iframe
- Mise en place de l'iframe et configuration de l'URL passée à l'attribut src
 - Balise iframe & customField14
 - Réglages : Hauteur & Largeur
- Création des pages 'Succès' et 'Échec'
- Mise en place de la redirection en JavaScript
 - Intégration de la méthode `postMessage` dans `redirect-success` et `redirect-failure`
 - Intégration de l'écouteur d'événement (Event Listener) dans la page de paiement
- Customisation dynamique

Synthèse de la mise en place de l'iframe

- Mise en place de l'iframe dans la *page de paiement du marchand*
- Configuration de l'URL passée à l'attribut src
 - Préparation des paramètres `URLSuccess` et `URLFailure` avec les URL de retour en succès et en erreur
 - Placement de ces 2 paramètres dans le hash du paramètre `Data`
 - Passage de `Data` en paramètre de l'URL fournie à l'attribut `src` de l'iframe
 - Ajout du paramètre `CustomField14=iframe` pour avoir uniquement l'affichage du bloc de paiement
- Création des pages 'Succès' et 'Échec'
 - Préparation du code HTML de `redirect-success` et `redirect-failure`
- Mise en place de la redirection en JavaScript
 - Intégration de la méthode `postMessage` dans `redirect-success` et `redirect-failure`
 - Intégration de l'écouteur d'événement (Event Listener) dans la *page de paiement du marchand*

Mise en place de l'iframe et configuration de l'URL passée à l'attribut src

Balise iframe & customField14

Une iframe est une balise HTML qui permet d'intégrer une page HTML dans une autre.

Il faut pour cela utiliser la **balise `<iframe>`** et **spécifier l'URL** de la page qu'on souhaite afficher dans l'**attribut `src`**. L'URL de la page de paiement doit contenir la valeur suivante : **`customField14=iframe`**.

Exemple d'intégration du formulaire carte au sein d'une page HTML

```
<!DOCTYPE html>
<HTML lang="en">
  <HEAD>
    <META charset="UTF-8" />
    <META http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
    <META name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <TITLE>Site marchand - commande</TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    ...
    <IFRAME
      src="https://paymentpage.axepta.bnpparibas/payssl.aspx?
MerchantID=YourMID&Len=123&Data=AGSDJ...ASDF&CustomField14=iframe"
    />
    ...
  </BODY>
</HTML>
```



Attention

Il conviendra de passer les paramètres requis au paiement avec cette URL

Au minimum : MerchantID, Data et Len

Réglages : Hauteur & Largeur

En pixel

```
<IFRAME
  src="https://paymentpage.axepta.bnpparibas/payssl.aspx?
MerchantID=YourMID&Len=123&Data=AGSDJ...ASDF&CustomField14=iframe"
  height="600"
  width="800"
/>
```

En CSS

```
#payment-iframe {
  height: 600px;
  width: 800px;
}

// ou pour un rendu fullscreen
#payment-iframe {
  height: 100vh;
  width: 100vw;
}

<IFRAME
  id="payment-iframe"
  src="https://paymentpage.axepta.bnpparibas/payssl.aspx?
MerchantID=YourMID&Len=123&Data=AGSDJ...ASDF&CustomField14=iframe"
/>
```

Création des pages 'Succès' et 'Échec'

Quand le porteur soumet le formulaire de paiement, une requête est envoyée au serveur Axepta.

Si le paiement est validé, une réponse en succès est envoyée. Dans le cas contraire, une réponse Erreur sera émise.

L'objectif est d'afficher une page de succès ou d'échec à la place de l'iFrame en fonction du résultat du paiement.



Remarque : le serveur renvoie une réponse HTTP avec la méthode POST. On doit donc créer une route sur le serveur du site marchand pour traiter cette réponse.

Si on souhaite rediriger l'utilisateur sur une page du site marchand affichée à la place de l'iframe, il faudra prévoir une page de redirection.

- URLSuccess : <https://mon-site.com/redirect-success>
- URLFailure : <https://mon-site.com/redirect-failure>

Le marchand crée ces pages qui seront affichées lors de la redirection du porteur.

Chacune exécutera un script qui redirigera l'utilisateur vers la page en succès ou en erreur de paiement.

La mise en place de ce script est indiqué dans la section suivante.

Mise en place de la redirection en JavaScript

Intégration de la méthode `postMessage` dans `redirect-success` et `redirect-failure`

La solution `postMessage` "permet une communication inter-domaine en toute sécurité".

L'objectif est de "communiquer" avec la page parente. Cette communication se fera grâce à un événement de type `MessageEvent`

Code de la page de redirection redirect-success

```
<!DOCTYPE html>
<HTML lang="en">
  <HEAD>
    <META charset="UTF-8" />
    <META http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
    <META name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <TITLE>Site marchand - redirection</TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    <SCRIPT>
      function sendMessage() {
        // on cible la page parente avec window.parent
        // et on lui envoie un postMessage
        window.parent.postMessage(
          // message en chaîne de caractère
          "payment success",
          // on précise l'origine de ce message
          "https://mon-site.com"
        );
      }

      sendMessage();
    </SCRIPT>
  </BODY>
</HTML>
```



La page d'échec est également à créer.

Intégration de l'écouteur d'événement (Event Listener) dans la page de paiement

Dans la page qui contient l'iframe, on va mettre en place un écouteur d'événement. Celui-ci sera chargé d'exécuter une fonction quand il recevra un événement de type `message`.

Modification du code de la page qui intègre l'iframe - Ajout EventListener

```
<!DOCTYPE html>
<HTML lang="en">
  <HEAD>
    <META charset="UTF-8" />
    <META http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
    <META name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <TITLE>Site marchand - commande</TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    <SCRIPT>
      // sur la page courante
      // on place un écouteur avec la méthode addEventListener
      window.addEventListener(
        // type d'événement à écouter
        "message",
        // fonction de retour (callback) qui sera exécutée
        // quand un événement de type "message" sera émis
        (event) => {
          // Si l'origin n'est pas la même que celle placée dans le message
          // on arrête l'exécution de la fonction
          if (event.origin !== "https://mon-site.com") return;

          // on redirige l'utilisateur sur la page souhaitée
          window.location.href = "https://mon-site.com/payment-success";
        }
      );
    </SCRIPT>
    ...
    <IFRAME
      src="https://paymentpage.axepta.bnpparibas/payssl.aspx?
MerchantID=YourMID&Len=123&Data=AGSDJ...ASDF&CustomField14=iframe"
    />
    ...
  </BODY>
</HTML>
```

Customisation dynamique

D'autres champs personnalisés peuvent être ajoutés à la requête afin de changer dynamiquement l'iframe.

Veuillez trouver ci-dessous les champs disponibles :

- CustomField100 : couleur du background
- CustomField101 : couleur du texte des boutons lorsqu'ils est actif
- CustomField102 : couleur du background des boutons lorsqu'il est actif
- CustomField103 : couleur au hover du texte des boutons lorsque le bouton est actif
- CustomField104 : couleur au hover du background des boutons lorsque le bouton est actif
- CustomField105 : couleur du texte des boutons lorsqu'ils sont inactifs
- CustomField106 : couleur du fond des boutons lorsqu'ils sont inactifs



Les valeurs **hexadécimales** des couleurs doivent être utilisées dans les champs CustomField et le symbole **"#"** doit être encodé, il sera remplacé par la valeur "%23".

Ainsi pour afficher un bouton rouge (quand celui-ci est activé), il faudra valoriser le CustomField102 de la manière suivante : CustomField102=%23FF0000.